

Índice

Apresentação	7
1. Introdução	11
2. A CUF e o negócio dos óleos e azeites	21
2.1. Antecedentes: o período do visconde da Junqueira (1843-1870)	23
2.2. A liderança de Alfredo da Silva (1893-1942)	25
2.3. A liderança da família Mello (1942-1975)	31
2.3.1. D. Manuel de Mello (1942-1955)	31
2.3.2. Dr. Jorge de Mello (1955-1975)	33
2.4. A CUF sob gestão pública (1975-1991)	41
2.4.1. Eng. José Domingos Vístulo de Abreu (1975-1977)	41
2.4.2. Dr. António Nunes das Neves (1978-1980)	42
2.4.3. Eng. Ricardo José Fragoso de Melo Simões Cabrita (1981-1984)	44
2.4.4. Eng. Alberto António Justiniano (1985-1991)	44
2.5. Novos projetos da família Mello (1975-1991)	49
2.6. Uma multinacional portuguesa de óleos e azeites (1991-Presente)	51
2.7. Referências bibliográficas	58
3. Óleos alimentares e azeites em Portugal	61
3.1. A fileira do azeite	63
3.1.1. Produção de azeitona para azeite	63
3.1.2. Produção de azeite	73

3.1.3. Comercialização do azeite	81
3.1.4. Duas décadas de transformação acelerada	100
3.2. A fileira dos óleos alimentares de origem vegetal	103
3.2.1. Provisão de sementes oleaginosas	103
3.2.2. A estrutura produtiva nacional	105
3.2.3. Comercialização dos óleos vegetais alimentares	108
3.2.4. Panorâmica da fileira dos óleos alimentares de origem vegetal nos últimos 20 anos	125
3.3. Fontes de informação estatística utilizadas	127
4. Óleos e azeites e o consumidor	129
4.1. Óleos e azeites: qualidade e rastreabilidade	130
4.1.1. Composição	130
4.1.2. Sensorial	150
4.1.3. Autenticidade	153
4.2. Óleos e azeites: saúde e bem-estar	159
4.2.1. Dieta e saúde pública	159
4.2.2. Cosmética	172
4.2.3. Outras aplicações	177
4.3. Subprodutos da produção de óleos e azeites – Valorização num contexto de economia circular	178
4.3.1. Subprodutos da indústria do azeite	179
4.3.2. Produção agrícola	181
4.3.3. Processo de transformação	183
4.3.4. Subprodutos da indústria de oleaginosas	190
4.4. Perspetivas futuras	193
4.5. Referências bibliográficas	193
5. Notas finais	205
Índices	211
Índice de gráficos, tabelas e imagens	213